

FRENCH SECOND ADDITIONAL LANGUAGE: PAPER I

EXAMINATION NUMBER

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

LO 2 – Reading and Viewing

LO 4 – Language

Time: 2 hours

100 marks

ANSWER BOOKLET

Attention: Répondez à toutes les questions sur cette feuille, en utilisant toujours (autant que possible) **VOS PROPRES MOTS**. Il faut baser vos réponses sur les textes.

SECTION A TEXTES NON PRÉPARÉS

QUESTION 1

Lisez le texte « **Voyager: Une Expérience Fondatrice.** »

1.1 Qui aurait pu dire quoi? Écrivez les prénoms qui conviennent le mieux. Écrivez **seulement 5 prénoms**. **ATTENTION:** si vous écrivez plus de 5 prénoms, vous serez pénalisé.

	Prénoms
« Je veux aider les autres à cause de mon expérience impressionnante. »	
« Pour l'intégration sociale, la colo est géniale. »	
« Pendant les grandes vacances, on apprend la valeur de protéger la nature. »	
« Grâce au sponsoring commercial, beaucoup de jeunes peuvent aller en vacances 'aventure'. »	
« En s'ouvrant à de nouvelles cultures, on trouve sa propre individualité. »	

(10)

- 1.2 Cochez les prénoms qui conviennent le mieux. Vous devez cocher **4 fois au total**, même si vous trouvez plus de réponses possibles.
ATTENTION: si vous cochez plus de 4 cases, vous serez pénalisé.

Qui :	Antoine	Martine	Clémentine	Constantin	Luc
pense que c'est une fausse perception que les vacances ados coûtent très cher?					
pense que les ados ont vraiment besoin de partir en voyage ?					
trouve que les vacances « aventure » aident les ados à mûrir psychologiquement?					

(8)

- 1.3 Questions à choix multiple. Cochez **seulement la meilleure définition**.

1.3.1 « Pour moi ça a été un déclic » veut dire que le résultat de l'expérience a été :

- A une peur inattendue de l'aventure
- B un nouveau goût pour les voyages
- C une nouvelle manière de penser

(2)

1.3.2 « Voyager permet de **casser le moule** » veut dire qu'on arrive à:

- A se libérer d'un stéréotype
- B se fracturer le mollet
- C se rendre heureux

(2)

[22]

QUESTION 2

Lisez le texte « **Tourisme Ado : Le Marché de l'Aventure** »

2.1 VRAI OU FAUX ? Citez la partie du texte qui justifie votre réponse.

2.1.1 Le tourisme ado n'est qu'une mode pour les ados qui sont dans le vent.
(*paragraphe 3*)

VRAI/FAUX

_____ (1½)

2.1.2 Le marché du tourisme ado a presque doublé en une vingtaine d'années.
(*paragraphe 3*)

VRAI/FAUX

_____ (1½)

2.1.3 Les espaces « Passworld » sont réservés exclusivement aux adultes. (*paragraphe 4*)

VRAI/FAUX

_____ (1½)

2.1.4 Le voyage se banalise, par conséquent les prix du tourisme ado sont très abordables.
(*paragraphe 4*)

VRAI/FAUX

_____ (1½)

2.2 Questions à choix multiple. Cochez **seulement la meilleure définition**.

2.2.1 «Les jolies colonies de vacances **ont pris un coup de vieux** » (*paragraphe 1*) veut dire que les adolescents considèrent les colonies de vacances comme étant:

- A d'aspect pauvre
- B démodées
- C dans le coup (2)

2.2.2 « Des séjours sur mesure » (*sous-titre*) implique que les voyages « aventure » sont:

- A économiques
- B spécialisés
- C personnalisés (2)

2.2.3 « Des voyages insolites » (*paragraphe 1*) veut dire que les vacances sont:

- A extraordinaires
- B inutiles
- C aventureux (2)

2.3 Quelle est l'attitude générale des gens qui sont attirés par les voyages de *Sans frontières*? (*paragraphe 1*) **Utilisez vos propres mots.**

_____ (2)

2.4 Trouvez-vous que « *Sans frontières* » soit un nom convenable pour une agence de voyages? Expliquez en vos propres mots. (*paragraphe 1*)

_____ (3)

2.5 Donnez TROIS raisons qui expliquent pourquoi le tourisme ado devient de plus en plus populaire. Utilisez vos propres mots. (*paragraphe 3*)

_____ (3)

2.6 Le Club Med Passworld propose des activités de « **djeuns** » (*paragraphe 4*).

2.6.1 Écrivez ce mot « djeuns » en français standard.

_____ (1)

2.6.2 À votre avis, pourquoi le Club Med Passworld l'écrit de cette manière?

_____ (4)
[25]

QUESTION 3

Regardez l'image (DESSIN A).

3.1 Cette image est l'illustration qui accompagne le texte « Tourisme Ado : Le Marché de l'Aventure » (*Question 2*).

3.1.1 Qui sont les gens dans l'image?

_____ (1)

3.1.2 À votre avis, où vont-ils?

_____ (1)

3.1.3 Comment le savez-vous?

_____ (1)

3.2 Dans l'image il y a 2 énormes oiseaux.

3.2.1 Quels DEUX aspects des « vacances ados » représentent-ils?

_____ (2)

3.2.2 Quel mode de transport utilise-t-on normalement quand on veut survoler la terre pour arriver à sa destination?

_____ (1)

3.2.3 Selon le texte « Tourisme Ado : Le Marché de l'Aventure » (*Question 2*), si les deux gens dans l'image voulaient organiser leur séjour, où seraient-ils allés: à *Sans frontières*, à *Océan-Océan* ou à *Club Med*? Expliquez votre choix en vos propres mots.

Dans votre réponse, il faut aussi expliquer pourquoi vous n'avez pas choisi les deux autres.

_____ (4)

3.3 Expliquez l'humour des paroles dans l'image.

_____ (3)
[13]

60 marks

SECTION B TEXTES AU PROGRAMME

Utilisez les textes/extraits donnés comme référence en répondant aux questions.

QUESTION 1 SAGESSE

1.1 Quel est le thème central de ce poème?

_____ (1)

1.2 Le titre « Sagesse » a plusieurs sens. Donnez-en DEUX et citez une phrase du poème pour chacun des deux sens que vous avez fournis.

_____ (4)

1.3 **Selon le poète**, est-il possible de garder un équilibre dans les rapports affectifs d'un couple? Justifiez votre réponse, en donnant DEUX raisons du poème.

_____ (4)

1.4 Qui est la déesse Pallas? Pourquoi est-elle mentionnée dans le poème?

_____ (2)

1.5 Pourquoi le poète est-il un « disciple forcé » de la femme qu'il aime?

_____ (2)

1.6 Examinez le dernier vers du poème.

1.6.1 Pourquoi le poète a-t-il écrit *Amour* et *Amitié* avec des lettres majuscules?
Quelle figure de style est utilisée ici par le poète?

(2)

1.6.2 Qui sont les deux locuteurs dans le poème?

(1)

1.6.3 Qui représente l'Amour et qui représente l'Amitié?

(2)

1.7 Comment le poète se sent-il ? Comment le savez-vous?

(2)

[20]

QUESTION 2 ODETTE TOULEMONDE ET AUTRES HISTOIRES

LE PLUS BEAU LIVRE DU MONDE

PREMIER EXTRAIT (voir aussi le Deuxième Extrait)

2.1 Situez le **premier extrait** dans l'histoire.

2.1.1 En quelle année?

_____ (1)

2.1.2 En quel endroit?

_____ (1)

2.2 « Vous avez vu ses cheveux? »

2.2.1 Qui est Olga?

_____ (1)

2.2.2 Décrivez les cheveux d'Olga en vos propres mots.

_____ (1)

2.2.3 Quelles sont les insinuations de Tatiana à propos des cheveux d'Olga?

_____ (1)

2.2.4 Qu'est-ce qu'on apprend au sujet de Tatiana dans ce premier extrait. Donnez
DEUX réponses en vos propres mots. Référez-vous au texte pour chaque
réponse.

_____ (4)

2.3 « Elles eurent un frémissement d'espoir lorsqu'elles virent arriver Olga. »

2.3.1 Quel objet Olga apporte-t-elle aux femmes?

_____ (1)

2.3.2 Que symbolise cet objet pour ces femmes?

_____ (2)

DEUXIÈME EXTRAIT

2.4 Qui est « l'homme qui écrit ces lignes? »

_____ (1)

2.5 Selon cet homme, « **Il n'y a plus de camps** » donne l'impression erronée qu'on ne peut plus:

A être traité injustement en Russie.

B être emprisonné en Russie.

C faire du camping en Russie.

(2)

TROISIÈME EXTRAIT

2.6 « Je commence à lire le plus beau livre du monde »

2.6.1 Pourquoi l'auteur trouve-t-il ce livre « le plus beau livre du monde? »

_____ (4)

2.6.2 Êtes-vous d'accord avec Tatiana que l'idée des recettes était géniale?
Expliquez en vos propres mots.

(1)
[20]

40 marks

Total: 100 marks

